

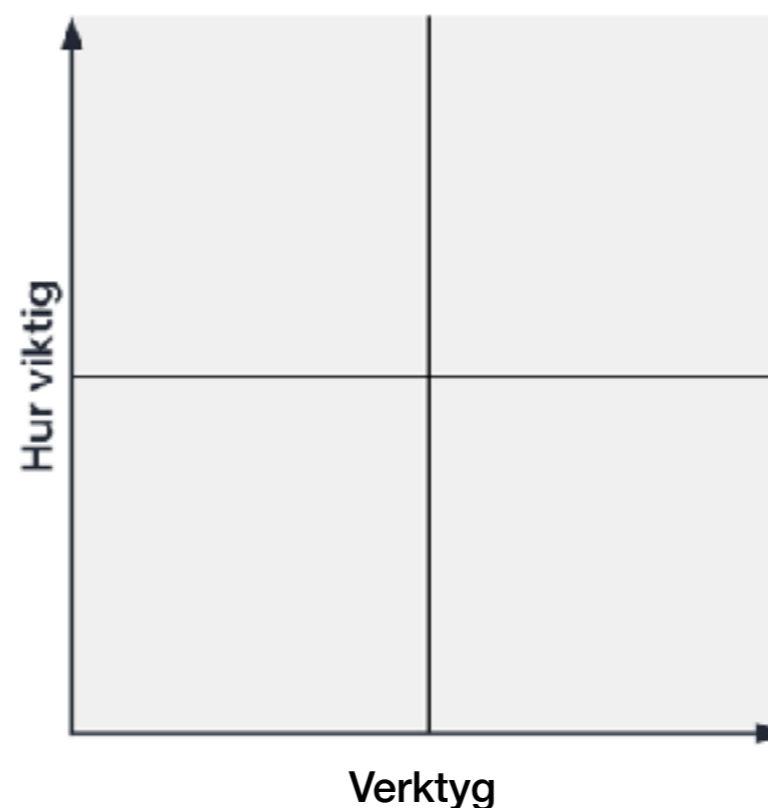
Att träna innovation - Vem är ni?

Innovation är vad som händer när en idé utvecklas till en värdefull lösning. En ny tjänst, produkt, metod eller tom ett nytt sätt att organisera sig - alla är de exempel på innovationer. Mellan idé och färdig lösning finns en process där idéer diskuteras och förändras, enklare versioner (t ex en prototyp, en betaversion) skapas, tester utförs och kommunikation skapas. Den nya idén förpackas och säljs in både internt i ett företag och sedan externt.

Processen som beskrivs ovan är det som benämns som innovationsprocessen. I vissa organisationer är ordet "innovation" ett ledord som driver företaget att ständigt tänka ut nya smarta koncept. I andra är det en underliggande önskan eller förhoppning. Hur ser det ut i din organisation? Hur viktigt är innovation? Gradera på ett papper från 1-10 där 10 anger att innovation är mycket viktigt och 0 att det inte alls är av vikt.

Innovationsprocessen består av ett system av olika verktyg. Det kan handla om sätt att fånga upp idéer, strukturer för att diskutera "out of the box" eller tid för att organisera och förstå andra aktörer på marknaden. Det kan också handla om att man har en plattform (t ex ett möte, en punkt på agendan eller ett digitalt eller fysiskt samtalsforum) för att gynna det innovativa klimatet. Många organisationer har ett eller flera lösa verktyg för att genomföra denna typ av aktiviteter men ofta är dessa inte koordinerade och styrda mot mål och den visionen företaget bestämt sig för att driva. Finns det verktyg för innovativt tänkande i din verksamhet? Gradera från 1-10 där 10 anger att ni har en hel verktygslåda för innovation och 0 att denna är obefintlig.

Sätt in värdet i rutnätet. Ställ samman med kollegorna. Vem är ni när det gäller att träna den innovativa förmågan? Se sid 2 för en förklaring.



Att träna innovation - Vem är ni?

Vad visar denna bild?
Med många placeringar i:

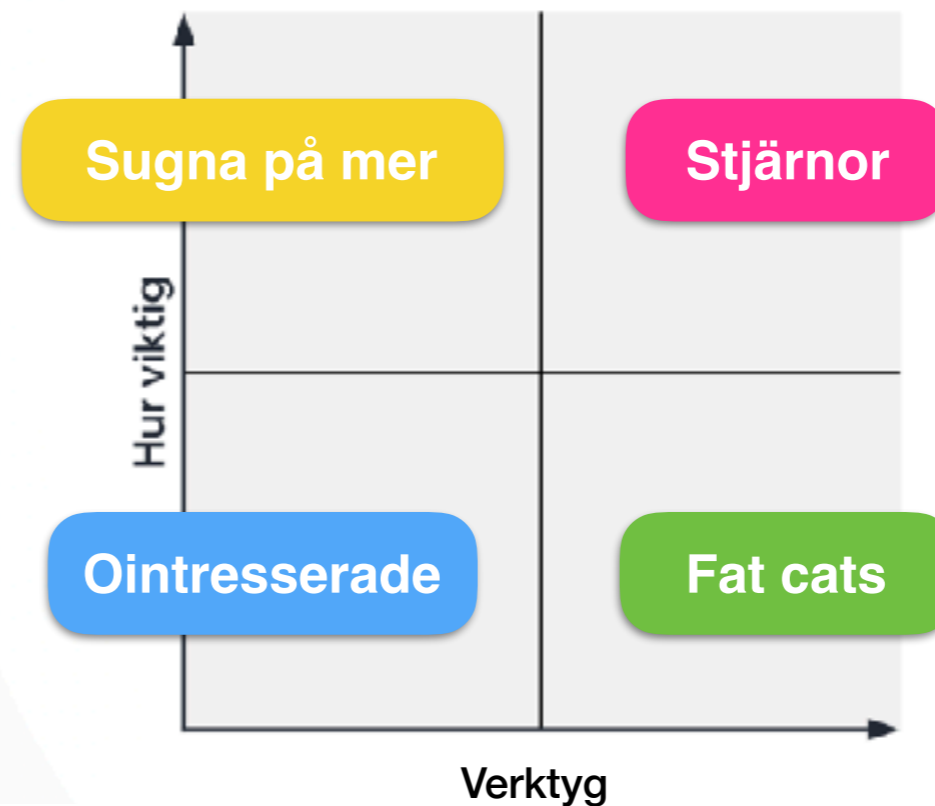
Nedre vänstra hörnet - innovation är inte högt på agendan och få redskap finns i organisationen. Fokus ligger troligtvis på andra saker.

Övre vänstra hörnet - innovation är mycket viktigt men organisationen längtar efter fler verktyg. Potential för innovation!

Nedre högra hörnet - här finns verktyg och ev också processer för innovation men organisationen känner ingen lust att innovera utan prioriterar andra frågor.

Övre högra hörnet - på denna arbetsplats finns både intresset för innovation och de verktyg som behövs för att träna den innovativa förmågan. Innovationer kan skapas med hjälp av uthållighet, timing och passionerade medarbetare.

Diskutera vilken styrka som kommer med de olika positionerna.
Diskutera också vilka risker som följer med dem.



- 1 Mindre viktigt - inga egna redskap
- 2 Nyckelfråga - men har få redskap
- 3 Mindre viktigt - men vi har redskapen
- 4 Viktigt och vi har redskapen

