

# Att träna innovation - Kaffe 5.2



Innovation sker på olika vis. En del processer bygger på vad användarna (kunderna, medlemmarna, patienterna, medborgarna eller gästerna) av en tjänst eller produkt efterfrågar. Man samlar underlag från marknaden som pekar ut vilken riktning utvecklingen bör ta. Processen har ett utifrån - in perspektiv.

Andra processer tar det omvända perspektivet. Här väljer de anställda att gå på djupet i frågan vad man vill egentligen vill erbjuda sin kund. Utgångspunkten är de sakkunnigas erfarenhet, kunskap och intuition för vad som vore meningsfullt att skapa.

Den här övningen synliggör medarbetarnas driv och potentiella fält för innovation. Det är en par-övning där varje person får 5 minuter att ostört beskriva varför hon/han arbetar på arbetsplatsen. Helt enkelt 5 min, 2 gånger. Det blir Kaffe 5.2.

Så här gör du

- Finn tid i almanackan för ett 10 minuters samtal med en kollega.
- Förklara att du är intresserad av att höra dennes "Varför är du här?" Ge kollegan 5 minuter för prat och reflektion. Förbered ev. kollegan på frågan innan mötet.
- Byt roller. Dela ditt "Varför du är här?" med kollegan.
- Tacka. Samla ev. dina reflektioner i en bok, dokument eller telefon.
- Välj en ny tid att repetera övningen varje månad under t ex ett halvår.
- Summera vad i era samtal som utgör spännande fält för innovation.
- Träffa ev flera av dina kollegor på samma vis.

## Varför är du här?

	Datum	Namn	Anteckning
<input type="radio"/>	_____	_____	_____
<input type="radio"/>	_____	_____	_____
<input type="radio"/>	_____	_____	_____
<input type="radio"/>	_____	_____	_____
<input type="radio"/>	_____	_____	_____
<input type="radio"/>	_____	_____	_____

